

CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“Vinci Con Italo!”

SOGGETTO PROMOTORE:

Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. con sede in Via Giacomo Puccini, 6 - 00198 Roma (RM) P.IVA 00896521002 (di seguito la “Società Promotrice”)

SOCIETA' ASSOCIATA:

ITALO - Nuovo Trasporto Viaggiatori - NTV S.p.A. con sede in Viale del Policlinico, 149/b, - 00161 Roma (RM) P.IVA: 09247981005, C.F. 09247981005 (di seguito “ITALO” o “Società Associata”)

SOCIETA DELEGATA:

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito “Delegato”)

DURATA CONCORSO:

Dal 20 giugno al 31 luglio 2019 per un totale di n. 42 giorni di partecipazione (di seguito la “DURATA”)

ASSEGNAZIONE CON ESTRAZIONE FINALE:

Entro il 30 settembre 2019

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio italiano, San Marino e Città del Vaticano.

DESTINATARI:

L’iniziativa è rivolta ai consumatori iscritti ad “Italo Più” maggiorenni, residenti in Italia, in San Marino e in Città del Vaticano (di seguito “Utenti”).

A questo proposito, la Società Promotrice e la società Associata si concedono il diritto di procedere a tutte le verifiche che riterrà utili per quanto riguarda l’identità, l’età ed i recapiti di ogni partecipante, al fine di far rispettare il presente regolamento. Tutte le dichiarazioni false ed ogni tentativo di infrazione alle regole porteranno alla cancellazione della partecipazione al concorso.

SCOPO DEL CONCORSO:

Il concorso viene organizzato dalla Società Promotrice per promuovere l’immagine della società stessa, la conoscenza e la notorietà del film “Spider-Man: Far From Home” e della Società Associata, per incentivare le registrazioni al sito <http://www.promo2poltroneper1.it> nell’area predisposta, promuovere l’immagine, la conoscenza e la notorietà del brand “Italo”.

PUBBLICITA':

Il regolamento completo del concorso sarà messo a disposizione degli Utenti sul sito www.italotreno.it e www.promo2poltroneper1.it La comunicazione promozionale sarà inoltre veicolata a titolo semplificato e non esaustivo : i) sui display delle biglietterie automatiche (BSS) presenti all’interno delle biglietterie di ITALO e delle Lounge Italo Club presenti nelle stazioni; ii) a bordo treno sul portale di bordo Italo Live; iii) tramite annuncio di bordo; iv) sul sito www.italotreno.it nell’apposita sezione; v) con invio di DEM ai soggetti presenti nel database di Italo Più che abbiano fornito i relativi consensi al trattamento dei dati personali; vi) sul banner presente nella mail di conferma di acquisto online; vii) con post sui canali social di ITALO; viii) sulla rivista “Italo” di luglio distribuita a bordo treno e nelle Lounge Italo Club.

La Promotrice e l'Associata si riservano, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR n. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. Ogni forma di pubblicità sarà coerente con il presente regolamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La Società Promotrice e la Società Associata, al fine di raggiungere lo scopo prefissato, organizzano il presente concorso che avrà svolgimento secondo la modalità di seguito illustrata.

Gli Utenti dovranno accedere al sito <http://www.italotreno.it> nell'area predisposta che rimanderà al link <http://www.promo2poltroneper1.it> (di seguito il "Sito") ed iscriversi al concorso inserendo tutti i dati anagrafici richiesti (ad es. nome e cognome, data di nascita, indirizzo del domicilio che farà fede ai fini della spedizione del premio, indirizzo e-mail, città, numero di cellulare, codice cliente personale "Italo Più") prendendo visione del Regolamento e dell'Informativa Privacy.

Una volta registratosi, ciascun Utente potrà partecipare all'estrazione dei premi in palio come oltre descritto.

Tutti gli Utenti che si registreranno correttamente nel periodo dal 20 giugno 2019 al 31 luglio 2019 entro le ore 23:59',59", prenderanno parte all'estrazione dei premi in palio effettuata in un'unica occasione al termine del concorso.

Eventuali partecipazioni oltre la data e l'orario indicati (farà fede la data e l'ora di registrazione) non saranno tenute in considerazione ai fini del presente concorso.

L'Utente potrà giocare solamente una volta al giorno durante il periodo di partecipazione per un massimo di n. 42 partecipazioni complessive. Ogni utente potrà aggiudicarsi un solo premio tra quelli in palio.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia nonché l'utilizzo del codice cliente "Italo Più" altrui. La Società Associata si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Il software che gestisce il Sito, registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando la modalità di partecipazione, l'indirizzo mail da cui provengono, la data/orario della registrazione, il codice Italo Più e sarà creato il relativo database (elettronico o cartaceo) che verrà utilizzato per procedere con l'estrazione finale dei premi in palio.

ESTRAZIONE DEI PREMI IN PALIO

Tutti gli Utenti che avranno terminato il gioco correttamente verranno inseriti nel database che sarà utilizzato per l'estrazione dei premi minori e maggiore da effettuarsi entro il giorno 30 settembre 2019 a Milano davanti a un Notaio o davanti al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, presente presso ciascuna Camera di Commercio. In particolare, la Promotrice fornirà il file contenente i dati di tutti gli aventi diritto.

Dal file fornito, si procederà ad estrarre:

- n. 1 vincitore del premio maggiore (soggiorno NH Hotel Group)
- n. 5 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza del primo estratto
- n. 30 vincitori del premio minore (kit merchandising di Spider-Man)
- n. 15 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei primi estratti

PREMI IN PALIO

1° Estratto:

- un **soggiorno NH Hotel Group accompagnato da un'esperienza in linea con il film Spider-Man: Far from Home.**

Il soggiorno comprende 4 giorni (3 notti) per 2 persone presso l'Hotel NH Collection Palazzo Barocci**** a Venezia, San Marco, Corte dell'Albero 3878 A, I 30124, Venezia.

Il premio include la sistemazione alberghiera in camera doppia con VIP Treatment e Welcome Drink di benvenuto per 3 notti con prima colazione. Sono escluse le spese di trasferimento da e per la località di residenza, i pasti non previsti, le spese e gli extra personali e tutto quanto non espressamente indicato. Il soggiorno è nominativo e non cedibile a terzi. La mancata fruizione del premio non dà diritto ad alcun tipo di rimborso.

Il soggiorno potrà essere fruito dal 30/09/2019 al 30/06/2020 ad esclusione dei seguenti periodi:

- Dal 21/11/2019 al 24/11/2019
- Dal 23/12/2019 al 01/01/2020
- 7+8+14+15+21+22/02/2020
- Dal 03/04/2020 al 12/04/2020
- Dal 24/04/2020 al 25/04/2020
- Dal 30/04/2020 al 02/05/2020
- Dal 20/05/2020 al 24/05/2020

Le modalità di fruizione del soggiorno verranno comunicate all'atto di comunicazione della vincita.

Il viaggio è soggetto a disponibilità, pertanto si raccomanda al vincitore di prenotare almeno 30gg prima della partenza desiderata.

Il valore del soggiorno + esperienza è stimato in € 1.580,00 i.i.

Il valore indicativo del premio è da intendersi alla data di stesura del presente regolamento e verrà assegnato fra tutti i partecipanti rientranti nel database memorizzato.

Dal 2° al 31° estratto (in **totale n. 30 premi**):

- n. **1 kit merchandising di Spider-Man: Far From Home**, ciascuno composto da 1 Cuscino da viaggio + 1 Mini figure Spider-Man + 1 cofanetto da sei film in dvd di Spider-Man, ciascun kit del valore di € 24,05+iva (€ 29,34 il valore al pubblico)

MONTEPREMI:

Il montepremi indicativo ammonta a **€ 2.460,20 (IVA inclusa)**. Su tale importo, la Promotrice presta la dovuta garanzia in favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori saranno informati della vincita via e-mail e dovranno rispondere confermando la loro accettazione ed inviando la documentazione richiesta entro 5 giorni dalla notifica di vincita via e-mail.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione ed il codice Italo Più inseriti in fase di registrazione al concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o se l'accettazione avverrà oltre il termine di cui sopra.

In tal caso si procederà con l'assegnazione del premio vinto ai nominativi di riserva.

La mancata fruizione dei premi non dà diritto ad alcun rimborso. I premi non sono convertibili in denaro.

Alla fine del concorso, gli eventuali premi non assegnati per mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento saranno devoluti alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati in ogni caso entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita - salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del gestore telefonico dell'Utente.

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Fondazione Bambino Gesù onlus – piazza S. Onofrio 4 – 00165 Roma, codice fiscale 97292850589 anche sotto forma di altri beni e/o servizi. Non saranno offerte alternative in contanti.

ACQUISIZIONE DEI CONSENSI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento Europeo n. 679/16, D.Lgs 196/2003 e successivi provvedimenti del Garante della Privacy e normativa comunitaria in materia di protezione dei dati personali)".

Titolare del trattamento dei dati personali è:

- Italo – Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A. con sede in Viale del Policlinico, 149/b, - 00161 Roma (RM) P.IVA: 09247981005, C.F. 09247981005;

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione potranno essere trattati ai soli fini della gestione della presente manifestazione dalla Società Delegata Clipper S.r.l, mentre per le relative attività di assegnazione dei premi i dati saranno trattati, su incarico dell'Associata, dalla società Camelot S.r.l. via G. da Procida 3, Milano, in qualità di Responsabile Esterno del trattamento dei dati personali secondo le modalità e con le finalità espresse sull'informativa privacy Italo, erogata nell'ambito del processo di iscrizione al concorso. Inoltre, eventuali ulteriori trattamenti e finalità, come ad esempio il trasferimento di dati a soggetti terzi per loro finalità commerciali, ed eventuali ulteriori richieste di consenso, saranno riportate all'interno dell'informativa privacy erogata nell'ambito del processo di iscrizione al concorso.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 N. 600; sull'acquisto dei premi soggetti ad IVA la società promotrice renderà l'imposta indetraibile; sugli acquisti di premi non soggetti ad IVA verserà l'imposta sostitutiva.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutti i premi non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

I server delle piattaforme di gioco che registreranno i dati dei destinatari necessari per la partecipazione all'iniziativa sono tutti ubicati in Italia.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

La Società Promotrice, all'atto dell'assegnazione dei premi verificherà la regolare partecipazione del

vincitore, in caso di irregolarità rispetto a quanto previsto dal presente regolamento il premio non potrà essere riconosciuto. In caso di indisponibilità, la società si riserva eventualmente di sostituire i premi in palio con beni di natura possibilmente analoga e di valore necessariamente uguale o superiore.

La Società Promotrice e l'Associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire all'Utente la partecipazione al concorso.

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

La Società Promotrice per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non fosse in grado di consegnare tutti o parte dei premi in palio, si riserva il diritto di sostituirli con altri di valore analogo o simile.